

[Artikel drucken](#)[Artikel / Fenster schliessen](#)

Hochprozentige Partnerschaft

Jetzt eröffnet: Ausstellung widmet sich der Beziehung von Tourlaville und Norheim



40 Jahre Partnerschaft: An einer Litfaßsäule lässt sich die Geschichte anhand von Zeitungsartikeln nacherleben. Foto: Künzel

Norheim. Seit 40 Jahren besteht die Partnerschaft zwischen den Städten Norheim und dem französischen Tourlaville. Der Geschichte dieser Partnerschaft widmet sich eine Ausstellung im Heimatmuseum, die jetzt eröffnet wurde. Ziel der Schau: Die vielfältigen Beziehungen zwischen beiden Orten nachzuzeichnen. Um dies zu erreichen, ist die Ausstellung in drei Bereiche unterteilt.

- Der erste Bereich setzt sich mit der Vorgeschichte der Partnerschaft auseinander.
- Ein weiterer Abschnitt zeigt die gemeinsamen Erlebnisse von Deutschen und Franzosen auf der Ebene von Jugend, Senioren, Schule und Beruf. Zu sehen gibt es hier unter anderem eine Chronik auf acht Ausstellungstafeln und viele Zeitungsabschnitte.
- Der dritte Bereich gibt einen Überblick über die Partnerschaften und Patenschaften der Stadt Norheim. Besonderen Aspekten wird in Sonderecken nachgegangen: Das Kleeblatt-Orchester, in dem Jugendliche aus Norheim, Tourlaville, Prudnik und Gallneukirchen musizieren, präsentiert sich dort ebenso, wie der Verein Amities Norheim Tourlaville. Auch Foto-Impressionen aus Tourlaville von Wolfgang Rink werden gezeigt.

Eröffnungsfeier

Bei der Eröffnungsfeier gab Dieter Gerlach, der die Partnerschaft von Anfang an als Dolmetscher begleitet hat, Anekdoten aus 40 Jahren preis: Unter anderem erinnerte er daran, wie sich Northeimer und Tourlaviller bei ihren Besuchen gegenseitig mit hochprozentigen Getränken abfüllten. (joh)

Die Ausstellung „40 Jahre Partnerschaft Tourlaville-Norheim 1967 bis 2007“ im Heimatmuseum Norheim läuft bis zum 11. November. Die Öffnungszeiten: Dienstags bis sonntags von 10 bis 12 Uhr, dienstags bis freitags von 14 bis 17 Uhr. Der Eintritt ist frei.

[Artikel drucken](#)[Artikel / Fenster schliessen](#)